



RICERCA



Opportunità di finanziamento

NUOVO BANDO PER LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE: 20 MILIONI DI EURO

Ente finanziatore:



OGGETTIVO DEL BANDO



Fornire supporto ai settori culturali e creativi, attraverso contributi finanziari, per realizzare attività, progetti o prodotti volti a contribuire all'azione per il clima, coniugando design e sostenibilità.

Orientando il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti della natura e dell'ambiente.

SOGETTI AMMESSI

- a) le micro e piccole imprese, in forma societaria di capitali o di persone, ivi incluse le società cooperative di cui all'art. 2511 e seguenti del Codice civile;
- b) le associazioni riconosciute e non riconosciute
- c) le fondazioni
- d) le organizzazioni dotate di personalità giuridica no profit
- e) gli Enti del Terzo settore di cui all'art. 4 del D.Lgs. n. 117/2017 e ss.mm.ii



BENEFICIARI

Erogazione di contributi a fondo perduto in favore di micro e piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit, operanti nei settori culturali e creativi per promuovere l'innovazione e la progettazione ecocompatibile.



AMBITI DI INTERVENTO



- a. Realizzazione di attività, progetti o prodotti improntati sull'eco-design e sulla sostenibilità, anche finalizzati alla sensibilizzazione del pubblico verso tematiche ambientali.
- b. Ideazione di strumenti e soluzioni per la realizzazione di eventi, attività e servizi culturali a basso impatto ambientale.
- c. Realizzazione di azioni di pianificazione strategica, organizzativa ed operativa per la redazione e attuazione di piani di sviluppo di governance e di misurazione degli impatti ambientali, ivi compresi programmi di efficienza energetica.
- d. Realizzazione di prodotti culturali con una forte componente educativa e didattica finalizzati alla sensibilizzazione del rispetto dell'ambiente.
- e. Realizzazione di attività di sviluppo e prototipazione sperimentale, finalizzate all'ecodesign dei prodotti e al recupero, riuso, riciclo di prodotti.

AMBITI DI ATTIVITÀ

- Musica; audiovisivo e radio
- Moda
- Architettura e design
- Arti visive
- Spettacolo dal vivo e festival
- Patrimonio culturale materiale e immateriale
- Artigianato artistico
- Editoria, libri e letteratura

DOTAZIONE FINANZIARIA

Investimento 3.3 "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde", per cui sono stati stanziati complessivamente 155 milioni di euro.

Di questo budget totale, 20 milioni di euro sono dedicati al Sub-Investimento "Promuovere l'innovazione e l'eco-design inclusivo, anche in termini di economia circolare e orientare il pubblico verso comportamenti più responsabili nei confronti dell'ambiente e del clima", ovvero all'Azione B2.

TIMING PROPOSTE

Invio proposte: 11 maggio 2023 ore 12:00
Scadenza: 12 luglio 2023 ore 18:00



[Applica Online](#)



[LINK BANDO](#)



Per ulteriori informazioni è possibile contattare il numero verde 848.886.886 oppure accedere al sito web <https://www.invitalia.it/contatti>



research@unilink.it
<https://research.unilink.it>