

INFO SCOUTING	
Periodo di scouting:	25/10/2024
Fonte:	https://www.fondazionecriplo.it/it/news/intersectoriali/innovawelfare-la-seconda-edizione-del-bando.html
DESCRIZIONE BANDO	
Ente proponente:	Fondazione Cariplo
Tipologia di bando:	Bando a due fasi
Bando/call:	<u>InnovaWelfare “Creare le condizioni abilitanti al rafforzamento delle comunità”</u>
Tema/obiettivo del bando:	<p>Il bando intende sostenere iniziative che prevedono di innovare le risposte di Welfare utilizzando le tecnologie e/o il digitale per migliorare il benessere delle persone, in particolare quelle fragili.</p> <p>Più in dettaglio, il bando mira a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Accelerare la creazione di nuovi modelli di servizio di welfare, abilitati dalle tecnologie emergenti, e ridurre i tempi di sperimentazione e di implementazione;</i> • <i>Migliorare i servizi di welfare esistenti grazie alla sperimentazione di soluzioni tecnologiche e/o digitali replicabili.</i> <p>Il bando sosterrà:</p> <p>Linea 1: Progetti pilota atti a testare la soluzione in un ambiente protetto e con un numero limitato di beneficiari coinvolti per validarne la sua efficacia, efficienza e replicabilità e identificare eventuali ulteriori migliorie da apportare prima di una futura implementazione su scala più ampia;</p> <p>Linea 2: prove sperimentali atte a testare la soluzione in condizioni di ordinaria operatività.</p> <p>Il bando è organizzato in due fasi che prevedono, rispettivamente, la raccolta di Proposte innovative (Fase 1) e di Progetti esecutivi (Fase 2).</p>

	<p>Fase 1 – Presentazione della Proposta innovativa</p> <p>Le proposte selezionate a valle della fase 1 accedono a un Bootcamp, un momento di formazione in presenza, caratterizzato da sessioni alternate di teoria e pratica, esercizi creativi e analisi critica di casi pratici, volto a supportare le organizzazioni nella definizione dei progetti esecutivi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Al Bootcamp, che si terrà a gennaio 2025 presso gli spazi di Cariplo Factory, saranno ammessi fino a 30 proposte, max 2 rappresentanti/proposta.</i> • <i>Sessioni di formazione in plenaria e incontri individuali di restituzione sulle proposte pervenute.</i> • <i>La partecipazione al Bootcamp è obbligatoria ai fini della candidatura alla fase 2.</i> <p>Fase 2 – Presentazione del progetto esecutivo</p> <p>Le organizzazioni selezionate a valle della fase 2 ricevono un contributo per l'implementazione di progetti pilota e/o prove sperimentali.</p> <p>Il contributo sarà condizionato alla partecipazione a un percorso di rafforzamento progettuale individuale finalizzato a supportare le organizzazioni nell'ulteriore affinamento dei Progetti esecutivi e ad accompagnare la fase di implementazione.</p> <p>Il percorso di rafforzamento prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>8 moduli in plenaria e fino a 16 sessioni individuali (alcune sessioni sono facoltative) tra maggio e settembre 2025;</i> • <i>Impegno orario minimo richiesto è di circa 30h/progetto;</i> • <i>La partecipazione al percorso è obbligatoria ai fini dell'erogazione del contributo.</i>
<p>Requisiti:</p>	<p>AMMISSIBILITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le richieste di contributo potranno essere presentate, in qualità di capofila, esclusivamente da organizzazioni private senza scopo di lucro;</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Per poter partecipare alla call in qualità di capofila, un soggetto dovrà: avere sede legale e/o operativa in Lombardia o nelle province di Novara e del Verbano-CusioOssola;</i> ● <i>Le università e gli enti pubblici potranno essere partner di progetto. Potranno figurare nel progetto anche realtà profit che apportano valore all’iniziativa, come ad esempio i soggetti promotori della soluzione tecnologica e/o digitale;</i> <p>Per essere considerati ammissibili alla valutazione, i progetti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>prevedere l’utilizzo della tecnologia e/o del digitale per sviluppare nuovi modelli di servizio o migliorare i servizi esistenti;</i> ● <i>presentare una richiesta di contributo di massimi 220.000 € per i progetti della Linea 1 e 90.000 € per i progetti della Linea 2, e comunque non superiore all’80% dei costi totali preventivati;</i> ● <i>avere una durata di massimo 12 mesi;</i> ● <i>essere redatti sull’apposito format disponibile sul sito di Fondazione (pagina bandi e area riservata).</i> <p>Non saranno considerate ammissibili alla valutazione le proposte che prevedono la sola implementazione di software gestionali e/o l’efficientamento di processi interni alle organizzazioni tramite l’utilizzo di strumenti digitali.</p>
<p>Soggetti responsabili/ammessi:</p>	<p>Università:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sì</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>Altri soggetti responsabili/ ammessi:</p> <p>Organizzazioni private senza scopo di lucro, anche realtà profit che apportano valore all’iniziativa, come ad esempio i soggetti promotori della soluzione tecnologica e/o digitale;</p>
<p>Link:</p>	<p><u>TESTO DEL BANDO</u></p> <p><u>VIDEO PRESENTAZIONE</u></p>

	PRESENTAZIONE BANDO FAQ APPLICATION	
Scadenza domanda:	Linea 1: 11.11.2024, ore 17.00 Linea 2: 26.02.2025, ore 17.00	
Finanziamento (Max/Min/Co-fin):	Budget complessivo: € 1.600.000,00 Contributo massimo per progetto linea1: € 220.000,00 Contributo massimo per progetto linea 2: € 90.000,00 Co-fin: almeno il 20% dei costi ammissibili	
VALUTAZIONE AD OPERA DELL'UFFICIO RICERCA		
Costi ammissibili:	<ul style="list-style-type: none"> ● Acquisto immobili; ● Ristrutt., Manutenzione e restauro immobili; ● Acquisto arredi e attrezzature; ● Altre spese per Invest. Ammortamento; ● Personale strutturato; ● Personale non strutturato; ● Prestazione professionale di terzi; ● Materiale di consumo; ● Spese correnti; ● Altre spese gestionali. <p style="text-align: right;">TEMPLATE BUDGET</p>	
Note e considerazioni:		
Livello di interesse: <input checked="" type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio <input type="checkbox"/> Basso	Infografica: <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> In attesa	